

Правила проведения стимулирующего мероприятия

«Попробуй наше лето!»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Стимулирующее мероприятие под названием «Попробуй наше лето!» (далее – «Акция»). Проводится среди неопределенного круга лиц с целью увеличения на российском рынке частоты и объема продаж продукции под товарными знаками «CoolCola», «Fancy» и «Street».

1.2. Период проведения Акции: с 14:00 Мск с 03.06.2024г. г. по 23:59 Мск 31.12.2024 г. (время московское).

Акция не является лотереей, как определено в Федеральном законе от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О Лотереях».

1.3. Организатором Акции (далее по тексту равнозначно именуется «Организатор»), является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации и принявшем решение о проведении Акции, определяющим его цель, механику и содержание, определяющим цели, способы и содержание обработки персональных данных и давшего поручение на обработку персональных данных Оператору Акции, осуществляющим организацию Акции и привлекающим для проведения Акции Оператора Акции - АО «МОСКОВСКИЙ ПИВО-БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЙ КОМБИНАТ «ОЧАКОВО» ИНН 7729101200. Адрес Организатора: 121471, город Москва, Рябиновая улица, 44.

1.4. Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, осуществляющим проведение Акции, является ООО «СВИП ПРОДЖЕКТ», ИНН 7722852279. Адрес Оператора: 123317, г. Москва, ул. Антонова-Овсеенко, д. 15, стр. 4 (далее –«Оператор»). Оператор Акции осуществляет следующие действия в рамках Акции: формирование призового фонда, обработка персональных данных участников Акции по поручению Организатора Акции, определение Победителей Акции, коммуникация с участниками/победителями Акции по вопросам вручения призов, выполнение функций налогового агента в отношении победителей Акции и исчисление налога на доходы физических лиц, осуществление отправки призов победителям Акции.

1.5. Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами, носит исключительно рекламный характер, не основана на риске.

1.6. Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими Правилами (далее – «Правила»).

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

2.1. Анкета – персональные данные, оставляемые Участником на Сайте Акции, в следующем составе: ФИО, адрес электронной почты, номер телефона. Анкета содержит: специальную отметку (галочку) о согласии с Правилами, согласие на обработку персональных данных Участника. Участник имеет возможность автоматической авторизации через социальные сети, при этом данные в аккаунте должны совпадать с данными Участника.

2.2. Заявка – действия Участника Акции, выраженные в регистрации / авторизации на сайте <http://promo.ochakovo.ru/> и совершении действий, установленных в п. 5.1 Правил.

2.3. Модерация – процедура проверки загруженного Участником Чека на соответствие настоящим Правилам, которую вправе осуществить Оператор Акции. Оператор акции самостоятельно принимает решение о том, соответствует Чек Правилам или нет, и его решение является окончательным, пересмотру не подлежит.

2.4. Номер Заявки – уникальный порядковый номер, присвоенный каждой Заявке Участника в зависимости от даты и времени последнего из всех действий, установленных в п. 5.1 Правил.

2.5. Определение Победителей – процедура определения Победителей Акции, осуществляемая в соответствии с п. 6 Правил.

2.6. Победитель – Участник, Заявка которого отобрана по итогам проведения процедуры определения Победителей в соответствии с п. 6 Правил, предоставивший информацию, установленную п. 7.1 Правил, и успешно прошедший проверку представленной информации.

2.7. Продукция – продукция, реализуемая под товарными знаками «CoolCola», «Fancy» и «Street» в ассортименте, указанном в Приложении № 1 к Правилам. В Акции участвует как Продукция, на которую нанесен промостикер с информацией об Акции, так и Продукция без стикера.

2.8. Реестр Заявок – таблица, в которую Оператор вносит все Заявки, содержащие сведения об Участнике, подавшем Заявку, дату и время подачи Заявки, а также уникальный порядковый номер Заявки. В рамках Акции формируются следующие Реестры:

2.8.1. Реестр Заявок по итогам периода, в который включаются все Заявки, поданные в течение соответствующего периода Акции. Всего в Рамках Акции формируется 10 (Десять) Реестров по итогам каждого из периодов Акции, указанных в п. 4.2.1.1 Правил.

2.8.2. Тотал-Реестр Заявок для розыгрыша Главного Приза, в который включаются все Заявки, поданные в срок, установленный в п. 4.2.1 Правил.

2.9. Сайт – интернет-сайт, на котором проводится Акция: <http://promo.ochakovo.ru/>.

2.10. Торговые точки – магазины, реализующие Продукцию, расположенные на территории РФ, выдающие Чеки в формате, содержащем информацию, указанную в п. 2.12 Правил.

2.11. Участник – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участниками Акции могут стать физические лица, обладающие гражданской дееспособностью, достигшие возраста 18 лет на дату начала проведения Акции, являющиеся гражданами Российской Федерации. Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора, Оператора, аффилированные с Организатором или Оператором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Акции, и члены их семей, и лица, которым упомянутыми лицами была предоставлена информация, дающая им преимущество перед прочими лицами. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Каждый Участник действует в Акции от своего имени, выполняет все установленные действия самостоятельно.

2.12. Чек – кассовый чек, отпечатанный контрольно-кассовой техникой на бумажном носителе или электронный чек, подтверждающие факт совершения Участником покупки в Торговой точке. В Акции не принимают участие:

- Чеки, выданные не Торговой точкой;
- Чеки, дата которых находится вне пределов срока, установленного в п. 4.2.1 Правил;

- Повреждённые Чеки, в которых отсутствует или значительно повреждена информация о номере или дате Чека, реквизитах Торговой точки;
- Чеки, ранее зарегистрированные на Сайте в рамках Акции;
- Чеки, в которых отсутствует наименование Продукции;
- Чеки, выданные организациями (торговыми точками), не являющимися в соответствии с законодательством РФ налогоплательщиками налога на добавленную стоимость.

3. ПРИЗОВОЙ ФОНД

3.1. В рамках Акции Победителям вручаются ценные награды (далее – Призы) следующих видов:

3.1.1. Главный приз: Сертификат, удостоверяющий право владельца на получение туристических услуг, а именно: путешествия для отдыха по-нашему: в Сочи или Калининград, или горы Алтай, или на Байкал, на сумму 200 000 (Двести тысяч) рублей, в сроки и на условиях, указанных в сертификате, включая НДС, а также денежная часть Главного приза, составляющая 105 538 (Сто пять тысяч пятьсот тридцать восемь) рублей. Всего 20 (Двадцать) шт. на весь срок проведения Акции, но не более 2 (Двух) шт. на каждый из 10 (Десяти) периодов Акции.

3.1.2. Призы:

3.1.2.1. Приз 1 (Первого) уровня: Брендированная футболка, стоимостью менее 4 000 (Четыре тысячи) рублей, включая НДС. Всего 1 200 (Одна тысяча двести) шт. на весь срок проведения Акции, но не более 120 (Сто двадцать) шт. на каждый из 10 (Десяти) периодов Акции.

3.1.2.2. Приз 1 (Первого) уровня: Брендированный свитшот, стоимостью 6 000 (Шесть тысяч) рублей, включая НДС, а также денежная часть Приза, составляющая 1 077 (тысяча семьдесят семь) рублей. Всего 900 (Девятьсот) шт. на весь срок проведения Акции, но не более 90 (Девяносто) шт. на каждый из 10 (Десяти) периодов Акции.

3.1.2.3. Приз 2 (Второго) уровня: Брендированная панама, стоимостью менее 4 000 (Четыре тысячи) рублей, включая НДС. Всего 2 200 (Две тысячи двести) шт. на весь срок проведения Акции, но не более 220 (Двести двадцать) шт. на каждый из 10 (Десяти) периодов Акции.

3.1.2.4. Приз 2 (Второго) уровня: Брендированная сумка-бананка, стоимостью менее 4 000 (Четыре тысячи) рублей, включая НДС. Всего 1 500 (Одна тысяча пятьсот) шт. на весь срок проведения Акции, но не более 150 (Сто пятьдесят) шт. на каждый из 10 (Десяти) периодов Акции.

3.1.3. Приз 3 (Третьего) уровня: Гарантированный приз – Электронный плакат-открытка.

3.2. 1 (Один) Участник в рамках одного периода Акции может получить 1 (Один) приз из числа призов - Главный приз, Приз 1 (Первого) уровня или Приз 2 (Второго) уровня. Приз 3 (Третьего) уровня вручается только в одном периоде за все время проведения Акции. При участии в каждом периоде Акции Приз 3 (Третьего) уровня не вручается, но Участник Акции не лишается возможности участвовать в розыгрыше Главного приза, Приза 2 (Второго) уровня, Приза 1 (Первого) уровня других периодов. На Главный приз может претендовать каждый Участник Акции в одном из периодов Акции.

3.3. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными производителем. Все претензии по качеству Призов предъявляются производителю.

3.4. В случае, если на момент вручения Призов у Оператора по объективным причинам будет отсутствовать возможность вручения Призов в заявленном объеме, Оператор имеет право заменить их на иные по усмотрению Оператора.

3.5. Внешний вид Призов может отличаться от изображенных на рекламных материалах.

3.6. В отношении Победителя Оператор в соответствии с п. 2 ст. 226 НК РФ выполняет функции налогового агента, в связи с чем удерживает и перечисляет в бюджет налог на доходы (НДФЛ) по ставке, установленной п. 2 ст. 224 НК РФ в размере 35% от стоимости призов, получаемых в проводимой Акции в части превышения размера необлагаемой суммы, установленной в п. 28 ст. 217 НК РФ в размере 4000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек.

3.7. По желанию Победителей, за исключением приза, указанного в п. 3.1.3. Правил, Оператор может заменить приз сертификатом «ОЗОН» номиналом равным стоимости выигранного приза:

- для главного приза, указанного в п. 3.1.1. Правил – сертификат/сертификаты «ОЗОН» общим номиналом 200 000 (Двести тысяч) рублей;

- для приза 1 (Первого) уровня, указанного в п. 3.1.2.1. Правил – сертификат/сертификаты «ОЗОН» общим номиналом 1 800 (Одна тысяча восемьсот) рублей;

- для приза 1 (Первого) уровня, указанного в п. 3.1.2.2. Правил – сертификат/сертификаты «ОЗОН» общим номиналом 6 000 (Шесть тысяч) рублей;

- для приза 2 (Второго) уровня, указанного в п. 3.1.2.3. Правил – сертификат/сертификаты «ОЗОН» общим номиналом 900 (Девятьсот) рублей;

- для приза 2 (Второго) уровня, указанного в п. 3.1.2.4. Правил – сертификат/сертификаты «ОЗОН» общим номиналом 1 200 (Одна тысяча двести) рублей.

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

4.1. Акция проводится в период с 14 часов 00 минут 00 секунд «03» июня 2024 г. до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) «11» августа 2024 г. по московскому времени.

4.2. Период приобретения Продукции для целей участия в Акции и регистрации чеков на Сайте:

с 00 часов 00 минут 01 секунд «03» июня 2024 г. до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) «11» августа 2024 г. по московскому времени.

Период регистрации на Сайте путем заполнения Анкеты:

с 00 часов 00 минут 01 секунд «03» июня 2024 г. до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) «02» сентября 2024 г. по московскому времени.

Период проверки чеков с даты отправки через личный кабинет – 7 календарных дней

4.3. Срок определения Победителей Акции осуществляется в соответствии со следующим графиком:

Срок формирования реестра Заявок для определения Победителей (далее по тексту также – «Период» или «отчетный период»)	Дата определения Победителей	Период публикации результатов на Сайте	Количество призов, шт.
Первый период: с 14 часов 00 минут 01 секунд «03» июня 2024 г. до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) «9» июня 2024 г. по московскому времени.	До 17.06.2024	В течение 10 (Десять) дней с даты определения Победителей.	Главный приз – в количестве 2 (Два) шт. 580 призов 1 (Первого) и 2 (Второго) уровня. Приз 3 (Третьего) уровня Гарантированный приз.

			Виды призов Акции, вручаемых в каждом периоде из перечня, указанного в п. 3.1.2. Правил.
Второй период: с 00 часов 00 минут 01 секунд «10» июня 2024 г. до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) «16» июня 2024 г. по московскому времени.	До 24.06.2024	В течение 10 (Десять) дней с даты определения Победителей.	Главный приз – в количестве 2 (Два) шт. 580 призов 1 (Первого) и 2 (Второго) уровня. Приз 3 (Третьего) уровня Гарантированный приз. Виды призов Акции, вручаемых в каждом периоде, определяются из перечня, указанного в п. 3.1.2. Правил.
Третий период: с 00 часов 00 минут 01 секунд «17» июня 2024 г. до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) «23» июня 2024 г. по московскому времени.	До 01.07.2024	В течение 10 (Десять) дней с даты определения Победителей.	Главный приз – в количестве 2 (Два) шт. 580 призов 1 (Первого) и 2 (Второго) уровня. Приз 3 (Третьего) уровня Гарантированный приз. Виды призов Акции, вручаемых в каждом периоде, определяются из перечня, указанного в п. 3.1.2. Правил.
Четвертый период: с 00 часов 00 минут 01 секунд «24» июня 2024 г. до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) «30» июня 2024 г. по московскому времени.	До 08.07.2024	В течение 10 (Десять) дней с даты определения Победителей.	Главный приз – в количестве 2 (Два) шт. 580 призов 1 (Первого) и 2 (Второго) уровня. Приз 3 (Третьего) уровня Гарантированный приз. Виды призов Акции, вручаемых в каждом периоде, определяются из перечня, указанного в п. 3.1.2. Правил.
Пятый период: с 00 часов 00 минут 01 секунд «1» июля 2024 г. до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) «7» июля 2024 г. по московскому времени.	До 15.07.2024	В течение 10 (Десять) дней с даты определения Победителей.	Главный приз – в количестве 2 (Два) шт. 580 призов 1 (Первого) и 2 (Второго) уровня.

			<p>Приз 3 (Третьего) уровня Гарантированный приз.</p> <p>Виды призов Акции, вручаемых в каждом периоде, определяются из перечня, указанного в п. 3.1.2. Правил.</p>
<p>Шестой период: с 00 часов 00 минут 01 секунд «8» июля 2024 г. до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) «14» июля 2024 г. по московскому времени.</p>	До 22.07.2024	<p>В течение 10 (Десять) дней с даты определения Победителей.</p>	<p>Главный приз – в количестве 2 (Два) шт.</p> <p>580 дополнительных призов 1 (Первого) и 2 (Второго) уровня.</p> <p>Приз 3 (Третьего) уровня Гарантированный приз.</p> <p>Виды призов Акции, вручаемых в каждом периоде, определяются из перечня, указанного в п. 3.1.2. Правил.</p>
<p>Седьмой период: с 00 часов 00 минут 01 секунд «15» июля 2024 г. до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) «21» июля 2024 г. по московскому времени.</p>	До 29.07.2024	<p>В течение 10 (Десять) дней с даты определения Победителей.</p>	<p>Главный приз – в количестве 2 (Два) шт.</p> <p>580 призов 1 (Первого) и 2 (Второго) уровня</p> <p>Приз 3 (Третьего) уровня Гарантированный приз.</p> <p>Виды призов Акции, вручаемых в каждом периоде, определяются из перечня, указанного в п. 3.1.2. Правил.</p>
<p>Восьмой период: с 00 часов 00 минут 01 секунд «22» июля 2024 г. до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) «28» июля 2024 г. по московскому времени.</p>	До 05.08.2024	<p>В течение 10 (Десять) дней с даты определения Победителей.</p>	<p>Главный приз – в количестве 2 (Два) шт.</p> <p>580 призов 1 (Первого) и 2 (Второго) уровня.</p> <p>Приз 3 (Третьего) уровня Гарантированный приз.</p> <p>Виды призов Акции, вручаемых в каждом периоде, определяются из перечня, указанного в п. 3.1.2. Правил.</p>
<p>Девятый период:</p>	До 12.08.2024	<p>В течение 10 (Десять) дней с даты</p>	<p>Главный приз – в количестве 2 (Два) шт.</p>

с 00 часов 00 минут 01 секунд «29» июля 2024 г. до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) «4» августа 2024 г. по московскому времени.		определения Победителей.	580 призов 1 (Первого) и 2 (Второго) уровня. Приз 3 (Третьего) уровня Гарантированный приз. Виды призов Акции, вручаемых в каждом периоде, определяются из перечня, указанного в п. 3.1.2. Правил.
Десятый период: с 00 часов 00 минут 01 секунд «5» августа 2024 г. до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) «11» августа 2024 г. по московскому времени.	До 19.08.2024	В течение 10 (Десять) дней с даты определения Победителей.	Главный приз – в количестве 2 (Два) шт. 580 призов 1 (Первого) и 2 (Второго) уровня. Приз 3 (Третьего) уровня Гарантированный приз. Виды призов Акции, вручаемых в каждом периоде, определяются из перечня, указанного в п.3.1.2. Правил.

4.4. Отправка Призов Победителям осуществляется в срок до 31 декабря 2024 года включительно.

4.5. Организатор вправе вносить изменения в сроки проведения Акции, изменение сроков Акции осуществляется в соответствии со ст. 8 Правил.

5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

5.1. Для того, чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 2.11 настоящих Правил, необходимо в период, предусмотренный пунктом 4.4 Правил выполнить следующие действия:

5.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами и согласиться с ними. Подтверждением согласия служит выполнение перечисленных в Правилах действий – регистрация на Сайте путем заполнения Анкеты.

5.1.2. Для участия в розыгрышах Призов 2 (Второго) уровня в соответствующих периодах, указанных в п. 4.4 настоящих Правил, совершить покупку не менее 1 (Одной) единицы Продукции, участвующей в Акции в любой из Торговых точек. Каждая покупка единицы Продукции и ее регистрация на Сайте является самостоятельной Заявкой на участие. Регистрация Чека возможна в порядке, указанном в п. 5.3 Правил. Чем больше покупок единиц Продукции произведено Участником, тем выше количество поданных им Заявок. Минимальное количество Заявок для целей настоящего пункта – 1 (Одна) в соответствующем периоде.

5.1.3. Для участия в розыгрышах Призов 1 (Первого) уровня в соответствующих периодах, указанных в п. 4.4 настоящих Правил, совершить покупку не менее 10 (Десяти) единиц Продукции, участвующей в Акции, в любой из Торговых точек. Каждая покупка единицы Продукции и ее регистрация на Сайте является самостоятельной Заявкой на участие. Регистрация Чека возможна в порядке, указанном в п. 5.3 Правил. Чем больше покупок произведено Участником, тем выше возможное количество поданных им Заявок. Минимальное количество Заявок для целей настоящего пункта – 10 (Десять) в соответствующем периоде.

5.1.4. Для участия в Розыгрыше Главного Приза в каждом периоде Акции необходимо совершить покупку не менее 1 (одной) единицы Продукции в любой из Торговых точек. Каждая покупка единицы Продукции является самостоятельной Заявкой на участие. Регистрация Чека возможна в порядке, указанном в п. 5.3 Правил. Любой Участник Акции может претендовать на Главный приз в одном из периодов Акции. Минимальное количество Заявок для целей настоящего пункта – 1 (одна).

5.1.5. Пройти регистрацию на Сайте путем заполнения Анкеты в порядке и сроки, указанные в п. 2.1 и 4.2 Правил.

5.1.6. Загрузить фотографию или скан-копию Чека, подтверждающего совершение покупки или ввести данные Чека вручную.

5.1.7. Сохранить Чек до окончания срока вручения Призов, указанного в п. 4.5 Правил.

5.1.8. Участники могут подать дополнительную Заявку, для этого необходимо:

- Зарегистрировать не менее 1 (Одного) чека;

- Записать свой трек на Сайте.

5.2. Фотография или скан-копия чека, загружаемая Участником на Сайте, должна содержать следующие данные в отчетливом, читаемом виде: номер чека, дату и время совершения покупки, общую сумму покупки, наименование и количество Продукции, ИНН, наименование и адрес Торговой Точки, QR-код или электронную контрольную ленту защищенную, фискальный накопитель, фискальные документы, порядковый номер чека. На фотографии должен быть только один Чек. Если Чек не вмещается в кадр, его нужно сложить таким образом, чтобы были видны ключевые элементы, перечисленные выше. Формат изображения JPEG, GIF или PNG. Размер изображения не более 10 Мб. Фотографии/скан-копии не должны содержать признаков технического вмешательства (обработки программами для редактирования изображений).

5.3. После загрузки Чека Заявка на участие в Акции признается поданной. В случае, если в Чеке отражена покупка 2 (Двух) и более единиц Продукции, то количество Заявок будет соответствовать количеству единиц Продукции в Чеке. Каждый Участник вправе подать неограниченное количество Заявок при условии, что 1 (Один) Чек может быть использован в Акции только 1 (Один) раз.

5.4. Каждая Заявка может быть отображена для определения Победителя только 1 (Один) раз, не учитывается в следующем периоде и более не принимает участие в дальнейших розыгрышах.

5.5. Каждый Участник принимает участие в Акции лично и от своего имени и проходит регистрацию в качестве Участника только один раз.

6. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

6.1. Победители Акции определяются в даты, установленные в п. 4.4 Правил в следующем порядке:

6.1.1. Для розыгрыша Призов 1 (Первого) и 2 (Второго) уровня или Главного приза система (программа ЭВМ, обеспечивающая технические условия регистрации Заявок и формирования

Реестра) автоматически отбирает из общей базы данных соответствующие Заявки и формирует Реестр Заявок за соответствующий период, присваивая каждой Заявке уникальный Номер, в зависимости от даты и времени подачи. Для розыгрыша Призов отбирается соответствующий Реестр по итогам периода, для розыгрыша Главных Призов – Тотал-Реестр за весь период Акции.

6.1.3. Отбор Победителей, получающих Призы 1 (первого) и 2 (Второго) уровня, осуществляется системой автоматически по следующей формуле:

$$N1 = K3 / (KP + 1),$$

Где K3 – количество Заявок, включенных в соответствующий Реестр;

Где KP – количество призов за соответствующий период.

В случае, если N1 – нецелое число, оно округляется в большую сторону до целого числа.

Далее из Реестра выбираются первые по порядку 580 (Пятьсот восемьдесят) Заявок, Номера которых кратны (делятся на целое число) числу N1. Участники, подавшие отобранные Заявки, признаются Победителями, получающими 1 (Один) из Призов 1 (Первого) или 2 (Второго) уровня. Победителями считаются первые 580 (Пятьсот восемьдесят) пользователей, попадающих под условие по формуле выше.

Из сформированного реестра заявок для розыгрыша призов 1 (Первого) уровня первые 120 (Сто двадцать) победителей получают приз 1 (Первого) уровня – брендированную футболку. Следующие 90 (Девяносто) победителей получают приз 1 (Первого) уровня – брендированный свитшот.

Из сформированного реестра заявок для розыгрыша призов 2 (Второго) уровня первые 220 (двести двадцать) победителей получают приз 2 (Второго) уровня – брендированную панаму. Следующие 150 (Сто пятьдесят) победителей получают приз 2 (Второго) уровня – брендированную сумку-бананку.

6.1.4. Отбор Победителей, получающих Главные призы Акции, осуществляется автоматически по следующей формуле:

$$N2 = K3 / 2$$

В случае, если N2 – нецелое число, то оно округляется в большую сторону до целого числа.

6.1.5. Далее из Тотал-Реестра выбираются первые по порядку 2 (Две) Заявки, номера которых кратны (делятся на целое число) числу N2. Участники, подавшие отобранные Заявки, признаются Победителями, получающими Главный приз. Победителями считаются первые 2 (Два) участника, попадающие под условие по формуле выше.

6.1.6. В случае если Победитель по каким-либо причинам, указанным в п. 7.5 Правил, теряет право на Приз, Приз передается Участнику, подавшему Заявку со следующим порядковым Номером в соответствующем Реестре. Процедура присуждения продолжается не более 5 (Пяти) раз, после чего Приз признается невостребованным.

6.1.7. Информация о Победителях Акции публикуется на Сайте Акции в сроки, установленные в п. 4.4 Правил, а также каждому Победителю направляется уведомление о победе на адрес электронной почты в течение 5 (Пяти) рабочих дней после публикации списка Победителей на Сайте.

6.1.8. Приз 3 (Третьего) уровня, Гарантированный приз, вручается всем Участникам, но не более 1 (Одного) раза за весь период проведения Акции.

7. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

7.1. Для получения Главного приза, Приза 1 (Первого) и 2 (Второго) уровня Победителям необходимо в срок, указанный в уведомлении, пройти по ссылке, полученной в уведомлении о победе, направленном с электронной почты support@promo.ochakovo.ru, зайти на Сайт Акции и в специальной форме заполнить следующие сведения о себе, но в любом случае не позднее 02 сентября 2024 г.:

7.1.1. ФИО

7.1.2. Дата рождения;

7.1.3. Адрес электронной почты, на которую был зарегистрирован выигрышный личный кабинет;

7.1.4. Почтовый адрес (населенный пункт, улица, дом/корпус, квартира, индекс), а также номер пункта выдачи заказа курьерской службы СДЭК (далее – ПВЗ) для отправки физического приза;

7.1.5. Номер телефона;

7.1.6. Фотографию выигрышного Чека;

7.1.7. Иные документы по запросу Оператора.

Для получения приза, стоимостью более 4 000 (Четыре тысячи) рублей, дополнительно:

7.1.7. Копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией [при этом необходимо любым способом скрыть фотографию]), страница с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства;

7.1.8. Копия свидетельства ИНН (если имеется) или скриншот страницы официального ресурса ФНС РФ (<https://service.nalog.ru/>) с номером ИНН.

7.2. Призы Акции предоставляются Победителям при условии предоставления сведений, указанных в п. 7.1 Правил, в следующем порядке:

7.2.1. Физические Призы отправляются в ПВЗ курьерской службы СДЕК в населенном пункте проживания Победителя, при этом Победителю приходит СМС-уведомление о доставке Приза в ПВЗ. Победитель самостоятельно должен забрать Приз из ПВЗ в период срока хранения отправления, предъявив паспорт. В случае истечения срока хранения приза в ПВЗ, такой приз признается невостребованным и повторно Победителю не отправляется.

Электронные сертификаты направляются Победителям по электронной почте.

Гарантированный приз направляется Победителям по электронной почте.

7.2.2. Перед отправкой Главного приза Победителю на электронную почту направляется форма Акта приемки-передачи. Победитель обязан распечатать Акт, подписать его и отправить сканированную копию подписанного Акта на электронную почту support@promo.ochakovo.ru, а оригинал – на почтовый адрес 197022, Российская Федерация, Санкт-Петербург, ул. Льва Толстого, д.9, литера А, помещение 5-Н, оф. 502.

7.3. После получения от Победителя подписанного Акта Оператор присуждает ему денежную часть приза, стоимость которого превышает 4 000,00 (Четыре тысячи) рублей. В соответствии с требованиями действующего законодательства РФ Оператор выступает налоговым агентом, предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц в связи с вручением им Призов, а также в полном объеме удерживает и уплачивает налог на доходы физических лиц из дополнительной денежной награды, в связи с чем у Победителей не возникает каких-либо

дополнительных налоговых обязанностей. В случае, если Победитель не представил Оператору подписанный Акт, денежная часть Приза не начисляется, и Оператор уведомляет Победителя о необходимости представления в налоговый орган по месту жительства налоговой декларации о доходах в виде Приза и уплаты соответствующей суммы налога на доходы физических лиц по ставке 35%.

7.4. В случае, если по запросу Организатора и/или Оператора Победитель участвует в рекламной фотосъёмке, Победитель предоставляет Организатору и/или Оператору своё согласие на публикацию своего изображения, а также право использования полученных материалов по итогам таких съёмок всеми незапрещёнными законом способами на территории всех стран бессрочно. Победитель предоставляет разрешение на внесение в материалы изменений, сокращений, снабжение их иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями, и на осуществление любой иной переработки материалов (без представления отчётов об использовании материалов и без указания авторов) при условии, что такие изменения не приведут к извращению, искажению или иному изменению соответствующих материалов, порочащему честь, достоинство или деловую репутацию Победителя. Врученный Приз является достаточной платой за передачу всех исключительных прав на материалы с участием Победителей в фотосъёмке при вручении Призов на всех условиях, установленных настоящими Правилами.

7.5. Призы не вручаются Победителям по следующим причинам:

7.5.1. Победитель отказался от Приза в любой форме, в том числе путем бездействия.

7.5.2. Победитель не направил подписанный Акт приемки-передачи способами, указанными в п. 7.2.2. Правил.

7.5.3. Оператор не смог связаться с Участником и уведомить о присуждении Приза в связи с некорректно указанными контактными данными, отсутствием ответа Победителя и иными обстоятельствами, а Победитель самостоятельно не связался с Оператором и/или Организатором по электронной почте, указанной в п. 7.1 Правил и в срок, установленный в п. 4.2 Правил.

7.5.4. Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил их с нарушением установленного срока.

7.5.5. При проверке документов установлено, что Участник представил о себе искажённую информацию.

7.5.6. Победитель уже получил 1 (Один) Приз в рамках Акции, согласно п. 3.2 Правил.

7.5.7. Победитель отказался предоставить Чеки по запросу Оператора.

7.5.8. Победитель не сохранил Чеки до момента вручения Призов.

7.5.9. Победитель по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора/Оператора, не может воспользоваться Призом.

7.6. При получении Приза Победитель обязан вскрыть упаковку в ПВЗ и убедиться в наличии и целостности Приза. В случае претензий к наличию и целостности Приза Победитель обязан отказаться от получения Приза или получить Приз с указанием имеющихся претензий при подписании документов курьерской службы. В случае, если Победитель получает в курьерской службе Приз без претензий, он теряет право на предъявление претензий к Организатору/Оператору по факту наличия или целостности Приза.

7.7. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, эпидемиями и прочими обстоятельствами, независящими от Организатора/Оператора, Призы не выдаются, не подлежат замене и денежной компенсации.

7.8. Призы, не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора/Оператора, признаются не востребованными. Невостребованные Призы не хранятся, передаются Организатору и используются Организатором по своему усмотрению.

8. ИНФОРМИРОВАНИЕ УЧАСТНИКОВ

8.1. Официальные правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится посредством размещения соответствующей информации и/или новой редакции Правил на Сайте.

9. СПОСОБ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА МЕЖДУ ОРГАНИЗАТОРОМ И УЧАСТНИКОМ

9.1. Договор на участие в Акции между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным (покупка Продукции не считается платой за участие в Акции, так как Продукция приобретается Участником для личного пользования), заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

9.2. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством размещения настоящих Правил на Сайте и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в п. 2.11 Правил, путем совершения действий, установленных в п. 5.1 Правил.

9.3. Договор между Организатором и Участником считается заключенным в момент подачи Участником первой Заявки в порядке, установленном в п. 5.1 Правил.

9.4. Факт подачи Заявки подтверждает, что:

9.4.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.

9.4.2. Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами.

9.4.3. Участник согласен на получение по сетям электросвязи (мобильный телефон, электронная почта) от Организатора/Оператора информацию об Акции

10. ИЗМЕНЕНИЕ ПРАВИЛ, ДОСРОЧНОЕ ЗАВЕРШЕНИЕ АКЦИИ

10.1. Организатор имеет право отменить, досрочно завершить Аксию или изменить настоящие Правила при условии предварительного информирования Участников в срок не позднее, чем за 3 (Три) рабочих дня до предстоящего события (исключая случаи внесения изменений технического порядка, вносимые по мере их возникновения).

10.2. Организатор/Оператор информирует Участников об изменении Правил или отмене Акции в порядке, установленном в ст. 8 Правил.

11. СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ УЧАСТНИКА

11.1. Принимая участие в Акции, Участник Акции тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные, может обрабатываться Оператором персональных данных и Организатором Акции в целях выполнения указанными лицами обязательств в соответствии с настоящими Правилами, а также согласие на публикацию обезличенных данных Участника (неполные данные, которые не позволяют третьим

лицам определить субъекта данных и не являются персональными данными) для публикации итогов Акции, списка получателей Призов Акции. Участник Акции понимает и соглашается с тем, что персональные данные, указанные им для участия в Акции, будут обрабатываться Оператором персональных данных/Организатором Акции всеми необходимыми способами в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку.

Участие в Акции подтверждает факт предоставления Участником Оператору персональных данных/Организатору согласия на обработку персональных данных в целях проведения Акции. Обработка персональных данных будет осуществляться с соблюдением требований, предусмотренных Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участником Акции на обработку Оператором персональных данных/Организатором Акции его персональных данных любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Участник Акции также дает согласие Оператору персональных данных на передачу своих персональных данных Организатору Акции для их обработки в целях исполнения обязательств указанных лиц, вытекающих из настоящих Правил.

Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участника Акции в целях проведения Акции.

11.2. Цели обработки персональных данных: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством РФ; 2) использование данных для отправки писем и сообщений от Организатора и/или Оператора по сетям электросвязи для информирования Участников в рамках Акции; 3) вручение призов Победителям Акции; 4) выполнение функции налогового агента.

11.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором и/или привлекаемыми им лицами, ограничивается сведениями, которые сообщит о себе Участник в соответствии с настоящими Правилами, и включает: фамилию, имя, отчество, дату рождения, адрес электронной почты, на которую был зарегистрирован выигрышный личный кабинет, почтовый адрес (населенный пункт, улица, дом/корпус, квартира, индекс), а также номер пункта выдачи заказа курьерской службы СДЭК (далее – ПВЗ) для отправки физического приза; номер телефона; фотографию выигрышного Чека; копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией [при этом необходимо любым способом скрыть фотографию], страница с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства; копия свидетельства ИНН (если имеется) или скриншот страницы официального ресурса ФНС РФ (<https://service.nalog.ru/>) с номером ИНН.

11.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Согласие даётся на обработку персональных данных автоматизированным способом.

11.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

11.6. Организатор и/или привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

11.7. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Акции. В течение 30 (Тридцати) календарных дней после окончания Акции все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Организатора, подлежат уничтожению, за исключением документов и сообщений, поступивших от Победителей, которые хранятся в течение 5 (Пяти) лет.

11.8. Участник вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных путём направления заявления по электронному адресу, указанному в п. 7.1 Правил, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отозвавшего свои персональные данные. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически делает невозможным получение Приза. Организатор/Оператор Акции вправе отказать Участнику в таком призе или потребовать его возврата (в натуральной форме, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий Приз был ранее востребован Победителем и отзыв согласия влечет невозможность для Организатора/Оператора Акции реализовать свои обязанности, связанные с вручением приза.

11.9. Предоставление Участником Акции неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных для участия в Акции, равно как и последующее непредоставление либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных, освобождает Оператора Акции от исполнения обязанности по передаче Приза Победителю и автоматически влечёт за собой выход такого Участника из участия в Акции. Кроме того, в случае, если непредоставление либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных повлечёт невозможность для Оператора Акции выполнения функции налогового агента, денежная часть Приза Участнику не выплачивается, а все налоги, сборы и платежи, установленные законодательством РФ, связанные с получением призов в Акции, Победитель оплачивает самостоятельно согласно нормам действующего российского законодательства.

12. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

12.1. Организатор и Оператор не вступают в письменные переговоры либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

12.2. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесённые ими в связи с участием в Акции.

12.3. Организатор/Оператор имеет право исключить из числа Участников в одностороннем порядке и без объяснения причин:

12.3.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренными настоящими Правилами;

12.3.2. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил;

12.3.3. Лиц, действующих деструктивно и наносящих оскорбления или причиняющих неудобства другим Участникам Акции, представителям Организатора или наносящих вред репутации товарного знака, с продвижением которого связано проведение Акции.

12.4. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в интернете, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором/Оператором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение прекратить или временно приостановить проведение Акции.

12.6. Все термины, определения и понятия, встречающиеся в Правилах, установлены Организатором, и, в случае разночтения с прочими источниками, используются в значении, установленном в настоящих Правилах.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

Ассортимент продукции, участвующей в Акции:

- Cool Cola, а/б 0,33
- "Cool Cola", а/б 0,45
- "Cool Cola", ПЭТ 0,5
- "Cool Cola", ПЭТ 1,0
- "Cool Cola", ПЭТ 1,5
- "Cool Cola", ПЭТ 2,0
- "Cool Cola", с/б 0,33
- "Cool Cola ZERO", а/б 0,33
- "Cool Cola ZERO", ПЭТ 0,5
- "Cool Cola ZERO", ПЭТ 1,0
- "Cool Cola ZERO", ПЭТ 1,5
- "Cool Cola ZERO", с/б 0,33
- "Cool Cola Vanilla Zero", ПЭТ 1,5
- "Cool Cola Vanilla", а/б 0,33
- "Cool Cola Vanilla", ПЭТ 0,5
- "Cool Cola Vanilla", ПЭТ 1,0
- "Cool Cola Vanilla", ПЭТ 1,5
- "Cool Cola Cherry Zero", ПЭТ 1,5
- "Cool Cola Cherry", а/б 0,33
- "Cool Cola Cherry", ПЭТ 0,5
- "Cool Cola Cherry", ПЭТ 1,0
- "Cool Cola Cherry", ПЭТ 1,5
- "Street", а/б 0,33
- "Street", ПЭТ 0,5
- "Street", ПЭТ 1,0
- "Street", ПЭТ 1,5
- "Street", ПЭТ 2,0
- "Street", с/б 0,33
- "Fancy", а/б 0,33
- "Fancy", ПЭТ 0,5
- "Fancy", ПЭТ 1,0
- "Fancy", ПЭТ 1,5
- "Fancy", ПЭТ 2,0
- "Fancy", с/б 0,33
- COOLCOLA COFFEE (Кул Кола Кофе) - 0.5 л пэт
- COOLCOLA COFFEE (Кул Кола Кофе) - 1,0 л пэт